



## **Región de Murcia**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# **PLAN DIGITAL DE CENTRO**

<b>CENTRO</b>	CPREE EL BUEN PASTOR-ASCOPAS
<b>POBLACIÓN</b>	CIEZA
<b>FECHA</b>	24 MAYO 2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CPREE EL BUEN PASTOR-ASCOPAS	Código centro	30008364
Dirección	Paraje los Albares, 24	Código Postal	30530
Correo electrónico	30008364@murciaeduca.es	Teléfono	968760120

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	24/05/2022	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	10/22	Adecuación a lo dispuesto en la Resolución de 25 de julio de 2022, de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación, por la que se dictan normas para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del plan digital de centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos.
2	10/23	Actualización objetivos y contenidos proyecto. Establecemos las competencias de las áreas 1, 3 y 5 a trabajar
3	10/24	Actualización de datos de alumnos y docentes, objetivos, acciones y ruta formativa.

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*

## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**







### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

### **1. INTRODUCCIÓN**


El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CPREE EL BUEN PASTOR-ASCOPAS, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	3
N.º DOCENTES 	20
N.º ALUMNOS 	63
N.º ACNEAE 	63
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
La procedencia de los alumnos es muy dispar abarcando prácticamente todas las localidades del valle de Ricote, desde Cieza hasta Lorquí. Alrededor de un 20% de los alumnos proceden de familias inmigrantes, siendo la media del nivel socioeconómico de las mismas, entre medio y bajo.	

### ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

ETAPA	N.º alumnos	N.º docentes
■ EDUC. INFANTIL	0	0
■ PVI	17	3
■ EBO	46	17

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS) 
-Participación y miembros del comité organizador de los Congresos Tecnoneet 2000, 2002, 2004, 2006, 2008, 2010, 2012 y 2017.
- Participación en la publicación “Las aventuras de Topy”
-Participación en la publicación “Diccionario Multimedia de Signos”

- Participación en el Proyecto de Innovación Educativa “Las funciones lingüísticas del SCTHS. Implementación en el aula”.
- Participación en el diseño y valoración de la app “Hablar y signar”
- Participación en el proyecto de Innovación, Huertos escolares adaptados”
- Participación en el proyecto de Innovación digital “Miradas para la competencia digital”

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

## 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

<b>MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL</b>	
<b>Misión</b>	Nuestros alumnos, en gran medida, son pensadores ideovisuales, en este sentido las tecnologías digitales pueden desempeñar un papel coadyuvante a esta condición y, es por ello que, nuestro Centro considera su misión esencial integrar y utilizar de forma eficaz las TIC en todos los procesos de enseñanza aprendizaje para promover de manera progresiva la autonomía personal de nuestros alumnos y facilitar su incorporación en condiciones de igualdad a la sociedad.
<b>Visión</b>	Nuestro propósito es ofrecer a nuestros alumnos y familias un centro libre de barreras para el aprendizaje y la participación.
<b>Valores</b>	Nuestro Centro se compromete a actuar en el marco de los siguientes principios: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Respeto a los distintos ritmos adaptativos tanto de nuestros alumnos como del resto de la Comunidad educativa.</li> <li>-Uso responsable de los medios digitales.</li> <li>-La innovación y la investigación como medios indispensables para propiciar el empoderamiento digital de nuestros alumnos.</li> <li>-Compromiso con el desarrollo del Plan de Digitalización del Centro.</li> </ul>

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. <b>Alejandro Fernández Fernández.</b>	Coordinador del equipo dinamizador y RMI. Coordinador acciones para el desarrollo de la ruta formativa del Centro
2. <b>Josefa Martínez Valenzuela</b>	Dinamizadora y secretaria.
3. <b>Ana M<sup>a</sup> Franco Morales</b>	Dinamizadora y jefa de estudios.
4. <b>Manuel Gómez Villa</b>	Responsable del PDC y director del Centro. Responsable de difusión del PDC.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

## 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>Aula Digital</b>	3	0	
<b>Aula Digital Interactiva (ADI)</b>	6	3	Es imprescindible convertir las aulas digitales básicas y las digitales en aulas Digitales interactivas, para así poder

			multiplicar las posibilidades didácticas de lo que tenemos.
<b>Aula Digital de Apoyo</b>	2	0	
<b>Espacio Maker</b>	0	1	El Centro está iniciando a los alumnos en el diseño e impresión 3D, con equipos muy rudimentarios, por lo que sería interesante disponer del equipo adecuado de diseño.
<b>Taller de Producción Audiovisual</b>	0	1	El carácter intrínseco del pensamiento de nuestros alumnos (pensadores ideovisuales), hacen de la imagen una excelente herramienta para los procesos de enseñanza aprendizaje, por lo que disponer de este tipo de taller proporcionaría evidente avance en la calidad de dichos procesos
<b>Taller de Radio</b>	0	1	Este taller podría convertirse en el eje vertebrador de los procesos comunicativos en el Centro, incrementando la cantidad y calidad de las expresiones verbales de nuestros alumnos.
<b>Aula Multisensorial</b>	1	Completar con nuevos dispositivos, tales como paneles de realidad virtual, paneles sonoros.	El sistema que tenemos en el Centro, de realidad inmersiva, está en constante evolución tecnológica por lo que año a año es necesario actualizar con nuevos componentes tecnológicos
<b>Ayudas Técnicas y a la comunicación</b>	0	2	Dispositivos de control de medios con la mirada, tipo Irisbond o Pceye5, así como software de comunicación asociado a estos dispositivos, tipo tobii o voxeye, permitirían a muchos de nuestros alumnos acceder al ordenador, a la comunicación y a los aprendizajes

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

<b>Fecha de realización:</b>  Del 23/03/2022 al 1/04/2022	<b>Participación</b>  100% Equipo Directivo 91% Profesores 100% Alumnado
<b>RESPUESTAS</b>	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>C. El área de infraestructuras destaca sobre el resto.</p> <p>C. El área de Infraestructuras tiene una puntuación significativamente muy alta en los tres grupos.</p> <p>No sorprenden los resultados; quizás por ser un Centro pequeño, las respuestas son las esperadas y acorde a la realidad que tenemos</p>
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	<p>A. En el área de Liderazgo hay una puntuación significativamente más baja por parte del equipo directivo.</p> <p>B. Colaboración y Redes: la puntuación media (3.3) denota que existe una cultura en el centro de colaboración.</p> <p>C. Infraestructuras y equipos. Los tres grupos son coincidentes en señalar que disponemos de una infraestructura adecuada, fiable y segura puede permitir y facilitar empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.</p> <p>D. Desarrollo profesional continuo. Con una puntuación media de 3.3, podemos decir que el centro apoya el desarrollo profesional continuo lo que puede facilitarnos espacios de intercambio, así como evolucionar hacia nuevas formas innovadoras de enseñar y aprender.</p> <p>E. Pedagogía: apoyos y recursos. La puntuación media (3,8) nos indica una buena preparación en cuanto al uso de las tecnologías digitales para facilitar los aprendizajes. Quizás, los entornos virtuales sea lo menos valorado, lo que podríamos decir que entra dentro de la normalidad, por las dificultades de nuestros alumnos. Habría que investigar acerca de nuevos entornos virtuales adecuados a nuestros alumnos.</p> <p>F. Pedagogía: implementación en el aula. Podemos decir que hay un buen nivel de implementación de las tecnologías digitales en el aula (3,6), siendo el apartado de adaptación de las tecnologías a nuestros alumnos, el más relevante</p> <p>G. Prácticas de evaluación. La puntuación media de esta área, es la más baja de todos. Incorporar la tecnología digital a los procesos de evaluación puede constituir todo un reto para nosotros.</p> <p>H. Competencias digitales del alumnado. La media (3,2) nos indica un buen nivel por parte del alumnado de habilidades y conocimientos para un uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.</p>
Análisis de las preguntas "Otras áreas"	<p>- Factores que limitan el uso de las tecnologías:</p> <p>Destacamos la falta de tiempo de los profesores, alumnos con competencias digitales insuficientes,</p> <p>- Factores negativos para el aprendizaje mixto:</p> <p>Baja competencia digital de las familias.</p> <p>Dificultades para asistir a las familias en el apoyo al alumno.</p> <p>- Utilidad de las actividades de DPC:</p>



	<p>Desarrollo profesional en línea, desarrollo profesional colaborativo, desarrollo profesional presencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad al utilizar la tecnología.</li> </ul> <p>El profesorado expresa un alto nivel de seguridad a la hora de impartir clases, comunicación, preparación de clases y retroalimentación y apoyo, por este orden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de tiempo:</li> </ul> <p>El 66% de los profesores hace un uso frecuente de los medios digitales en el aula.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adopción de tecnología:</li> </ul> <p>El 66% del equipo directivo comienza a usar la tecnología antes que sus compañeros si ven beneficios claros.</p> <p>El 57% de los profesores utiliza la tecnología al mismo tiempo que sus compañeros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de la tecnología:</li> </ul> <p>La mayoría de los alumnos usa la tecnología en el centro más de una hora al día.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro:</li> </ul> <p>El 57% del alumnado dispone de medios digitales en casa para la realización de tareas escolares.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento técnico del alumnado.</li> </ul> <p>El 57% del alumnado le pide a su familia que le ayude con el uso de software y dispositivos.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Existe una necesidad de formación específica acerca de los recursos de apoyo a la comunicación y medios digitales.</li> <li>- Hay predisposición a afrontar nuevos retos digitales.</li> <li>-Existe un buen conocimiento de los recursos existentes en el centro, así como la forma de acceder a ellos.</li> <li>-Se considera que existe una buena capacitación para usar todos los medios digitales del centro, así como para desenvolverse en modo tanto semipresencial como totalmente telemático.</li> <li>-Existe la convicción de que es importante crear nuestros propios contenidos digitales personalizados.</li> <li>-No hay una clara predisposición de las familias para usar las tecnologías digitales en casa.</li> </ul>

	<p>- El equipo directivo favorece el uso de los medios digitales en el Centro para obtener el máximo rendimiento de los mismos.</p> <p>El profesorado realiza al menos un curso de formación al año en medios digitales.</p>
<b>CONCLUSIONES</b>	
<p>El Centro posee una buena infraestructura digital.</p> <p>El centro está concienciado del impacto de las Tics en los procesos de enseñanza aprendizaje</p> <p>Existe una necesidad de formación en medios digitales por parte del profesorado.</p> <p>Es necesario incidir sobre las familias sobre todo en cuanto a usos de medios digitales para la comunicación.</p> <p>En el área de Liderazgo hay una puntuación significativamente más baja por parte del equipo directivo.</p> <p>A. LIDERAZGO. El equipo directivo propicia la implementación de medios digitales en los procesos de enseñanza / aprendizaje, así como en los procesos de comunicación de la comunidad escolar.</p> <p>B. COLABORACIÓN Y REDES. Podemos hablar de una cultura colaborativa en el centro en cuanto al uso de medios digitales.</p> <p>C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS. Es uno de los puntos fuertes de nuestra organización. La dotación de medios y recursos (software, conexión a internet, medios digitales...) propicia prácticas innovadoras de enseñanza y aprendizaje.</p> <p>D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTÍNUO. Si bien existe un buen nivel de desarrollo profesional, el profesorado es consciente de la necesidad de actualizar sus conocimientos y habilidades en el manejo de los medios digitales.</p> <p>E. PEDAGOGÍA: Apoyos y recursos. La investigación acerca de nuevos entornos de aprendizaje virtual, más adecuados a las necesidades de nuestros alumnos, puede constituir un reto de futuro para el Centro.</p> <p>F. PEDAGOGÍA: Implementación en el aula. El apartado de la adaptación de los medios digitales existentes en el Centro, constituye uno de los elementos fuertes del centro.</p> <p>G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN. Incorporar el uso de los medios digitales en las prácticas de evaluación puede constituir otro reto de futuro para el centro.</p> <p>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO. Con todo, gracias a las adaptaciones realizadas día a día. Existe un buen nivel de competencia digital del alumnado.</p>	

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

<b>ANÁLISIS DAFO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p>-C. (Infraestructuras y equipos) Infraestructuras y equipos del Centro, con buena dotación.</p> <p>-F. (Pedagogía: implementación en el aula) Existe una buena predisposición por parte del profesorado hacia el uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje de los alumnos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● H (Competencias digitales del alumnado).</li> </ul> <p>Escasa competencia digital por parte de las familias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● H (competencias digitales del alumnado) Existen dificultades para asistir a</li> </ul>

E- (Pedagogía: Apoyos y recursos) El Centro tiene experiencia en el uso de entornos de aprendizaje. -F. (Pedagogía: implementación en el aula) Seguridad por parte del profesorado en el manejo de las tecnologías para las tareas docentes.	las familias y / o cuidadores en el apoyo al alumnado.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
-D (Desarrollo profesional Continuo). Hay un gran porcentaje de profesores que demandan formación específica acerca de recursos de apoyo a la comunicación/ ayudas técnicas y sobre el funcionamiento de los medios digitales.	A (Liderazgo) Falta de fondos A (Liderazgo). Falta de tiempo para los profesores.

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

##### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro,

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	x		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	x		
Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.	x	x	x
Organizativa	A: Liderazgo	A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	x	x	x
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	x		

Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	x	x	x
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.	x	x	x
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.	x	x	x
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	x	x	x
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.	x	x	x
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.			x
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.	x	x	x
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	x	x	x
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE	x	x	x

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> El centro dispone de un buen desarrollo digital, y de equipo dinamizador				
<b>Acción</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Equipo Dinamizador	Equipo Directivo	Septiembre
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Equipo Dinamizador	Equipo dinamizador	Septiembre
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Equipo dinamizador Canales de comunicación	Equipo Directivo	Septiembre
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Equipo dinamizador Canales de comunicación	Equipo Directivo	Septiembre

<b>SELECCIÓN DE ACCIONES</b>				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> Aunque algunas estrategias digitales ya están integradas, se ampliarán las nuevas estrategias tras la realización del PDC				
<b>Acción</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Docentes que forman parte del equipo dinamizador	Equipo directivo	1º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No se ha implementado la digitalización de las actas de los órganos colegiados en Plumier XXI

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	Plumier XXI	Secretaria	Curso escolar

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No está planificado la implementación de la CA; necesidad de organizar el uso del aula edit.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	Inventario	Equipo dinamizador Centro de recursos	Curso escolar

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).**

**SITUACIÓN ACTUAL: PROFESIONALES DEL CENTRO:**

Utilizamos grupos y canales de Telegram para intercambiar información. Drive y correo para compartir documentos. Disponemos de red interna para elaborar e intercambiar archivos.

**CON LAS FAMILIAS:**

Utilizamos Edvoice y grupos de Telegram para compartir información con las familias.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.1.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.	Equipo directivo. Rmi. Ordenador.	Equipo Directivo RMI	1º Trimestre
B.1.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.1.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.	Equipo directivo. Rmi. Ordenador.	Equipo Directivo RMI	1º Trimestre
B.1.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.1.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	Equipo directivo. Rmi. Ordenador.	Equipo Directivo RMI	1º Trimestre

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Disponemos de web del Centro

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.2.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Herramientas de gestión web	RMI	Todo el curso

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** necesidad de aunar los inventarios de equipamiento y de ayudas técnicas

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.1.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Excel	Equipo dinamizador	todo el curso
C.1.2: Inclusión de las ayudas técnicas empleadas por el ACNEE en el inventario.	i.C.1.2.1: Se han incluido las ayudas técnicas empleadas por el ACNEE en el inventario.	Excel	Equipo dinamizador	todo el curso

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** necesidad de actualizar los protocolos de préstamo

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la "brecha digital" (préstamos dispositivos).	i.C.2.1.1: Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.	Excel	equipo dinamizador	curso escolar

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA D: Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO D-1: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Existe competencia digital entre los docentes, pero se hace necesario fomentar la actualización de dicha competencia a través de una formación continua.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------



D.1.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Formación CPR	Equipo dinamizador	Curso escolar
---	---	---------------	--------------------	---------------

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E-1: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se utilizan ayudas técnicas para el ACNEE pero podemos perfeccionar su conocimiento.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Conocimiento específico del manejo de ayudas técnicas.	i.E.1.1.1: El personal tiene un conocimiento específico del manejo de las ayudas técnicas.	Equipo directivo, equipo dinamizador, docentes	RMI	curso escolar

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-1: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Actualmente se evalúa este aspecto en la práctica docente.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.1.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Equipo directivo y profesorado	Equipo directivo	3º trimestre

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-2: Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** necesidad de valorar el grado de satisfacción de los usuarios

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Diseño y difusión de encuestas de satisfacción de los usuarios.	i.G.2.1.1: Se han diseñado y difundido encuestas digitales de satisfacción de los usuarios.	equipo directivo	Equipo dinamizador	todo el curso
G.2.2: Realización de encuestas y análisis de datos.	i.G.2.2.1: Se han realizado encuestas digitales de satisfacción de los usuarios y analizado los datos.	equipo directivo	Equipo dinamizador	todo el curso
G.2.3: Reflexión sobre los resultados y propuestas de mejora.	i.G.2.3.1: Se ha reflexionado sobre los resultados y propuestas de mejora aportados por los cuestionarios.	equipo directivo	Equipo dinamizador	todo el curso

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica

**ÁREA H:** Competencias digitales del alumno

**OBJETIVO H-1:** Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Necesidad de formar al alumnado en ciberseguridad

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.1.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Cuerpos y fuerza de seguridad	Equipo dinamizador	Todo el curso

### SELECCIÓN DE ACCIONES

<b>DIMENSIÓN: Pedagógica</b>				
<b>ÁREA H: Competencias digitales del alumno</b>				
<b>OBJETIVO H-2: Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> necesidad de avanzar en la competencia digital de nuestros alumnos.				
<b>Acción</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>
H.2.1: Diseño de actividades que fomenten el aprendizaje del ACNEAE con recursos digitales.	i.H.2.1.1: Se han diseñado actividades que fomentan el aprendizaje del ACNEAE con recursos digitales.	Recursos digitales	Tutores	Curso escolar
H.2.2: Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la Comunicación Aumentativa.	i.H.2.2.1: Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la Comunicación Aumentativa.	Equipo dinamizador. Recursos digitales relacionados con la CAA.	Tutores	curso escolar

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

<b>RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>ACCIÓN FORMATIVA</b>	<b>TEMPORALIZACIÓN</b>
<b>A.1</b>	Seminario DigitalProf diseño PDC	Curso académico.
<b>E.7</b>	Curso Proloquo y Mind Express	Curso académico.
<b>D.3</b>	Formación en Competencia Digital Docente.	Curso 24/25

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	Incardinar la visión digital de nuestro Centro como parte del proyecto educativo, sujeto, por lo tanto a constante revisión.
PGA	Establecer la organización de los espacios y medios digitales para que todos los grupos de alumnos puedan acceder en igualdad de condiciones de acuerdo a sus necesidades. Elaborar. Crear un catálogo y sistema de préstamo de materiales digitales y de ayudas técnicas disponibles para los alumnos.
Plan de Convivencia	Establecer mecanismos y normas de uso de los aparatos digitales, así como el desarrollo de medidas de garantía y de seguridad por parte del alumnado.
Plan de Atención a la Diversidad	Recoger en las medidas ordinarias y específicas, el uso de los medios digitales más adecuados en función de las necesidades educativas especiales de nuestros alumnos, así como de las metodologías específicas usadas.
Plan Lector	Propiciar estrategias y recursos didácticos para el fomento de la lectura emergente y la comunicación.
Plan de acción tutorial	Establecer soportes válidos para el desarrollo de la acción tutorial y la comunicación con las familias.

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Edvoice	DIRECTOR	PADRES	<a href="https://t.me/+dRaZrBNta9M4Zjdk">https://t.me/+dRaZrBNta9M4Zjdk</a>
TELEGRAM (Canal Privado)	DIRECTOR	PROFESORES	<a href="https://t.me/+G2P8xs7AUBAxYTQ0">https://t.me/+G2P8xs7AUBAxYTQ0</a>
TELEGRAM (Canal Privado)	DIRECTOR	PERSONAL DEL CENTRO	<a href="https://t.me/+BepiEZl6Zk1ODNk">https://t.me/+BepiEZl6Zk1ODNk</a>
WEB	DIRECTOR	TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA	<a href="https://ascopas.com/centros/documentos-del-centro.html">https://ascopas.com/centros/documentos-del-centro.html</a>

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
		<b>Puntuación Media:0</b>			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					

**OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:0</b>			
		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:0</b>			
		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:0</b>			
		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

### DIMENSIÓN Organizativa

#### ÁREA B: Colaboración y redes

**OBJETIVO B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.1.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				
B.1.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.1.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.				
B.1.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.1.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:0</b>			
		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

### DIMENSIÓN Organizativa

#### ÁREA B: Colaboración y redes

**OBJETIVO B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.2.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:0</b>			
		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

### DIMENSIÓN Organizativa

#### ÁREA C: Infraestructura y equipos

<b>OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.1.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
C.1.2: Inclusión de las ayudas técnicas empleadas por el ACNEE en el inventario.	i.C.1.2.1: Se han incluido las ayudas técnicas empleadas por el ACNEE en el inventario.				
		<b>Puntuación Media:0</b>			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					
<b>OBJETIVO C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la "brecha digital" (préstamos dispositivos).	i.C.2.1.1: Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.				
		<b>Puntuación Media:0</b>			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>					
<b>OBJETIVO D-1: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
		<b>Puntuación Media:0</b>			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		No Iniciado			



**PROPUESTAS DE MEJORA:**

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E-1: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Conocimiento específico del manejo de ayudas técnicas.	i.E.1.1.1: El personal tiene un conocimiento específico del manejo de las ayudas técnicas.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:0</b>			
		No Iniciado			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-1: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.1.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:0</b>			
		No Iniciado			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-2: Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

G.2.1: Diseño y difusión de encuestas de satisfacción de los usuarios.	i.G.2.1.1: Se han diseñado y difundido encuestas digitales de satisfacción de los usuarios.				
G.2.2: Realización de encuestas y análisis de datos.	i.G.2.2.1: Se han realizado encuestas digitales de satisfacción de los usuarios y analizado los datos.				
G.2.3: Reflexión sobre los resultados y propuestas de mejora.	i.G.2.3.1: Se ha reflexionado sobre los resultados y propuestas de mejora aportados por los cuestionarios.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:0</b>			
		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA H: Competencias digitales del alumno</b>					
<b>OBJETIVO H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
H.1.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.1.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:0</b>			
		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA H: Competencias digitales del alumno</b>					
<b>OBJETIVO H-2: Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
H.2.1: Diseño de actividades que fomenten el aprendizaje del ACNEAE con recursos digitales.	i.H.2.1.1: Se han diseñado actividades que fomentan el				

	aprendizaje del ACNEAE con recursos digitales.				
H.2.2: Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la Comunicación Aumentativa.	i.H.2.2.1: Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la Comunicación Aumentativa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:0</b>			
		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN FINAL PDC</b>	
<b>ANÁLISIS DE OBJETIVOS</b>	<b>NÚMERO</b>
<b>PROPUESTOS INICIALMENTE</b>	14
<b>NO INICIADOS</b>	14
<b>ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO</b>	0
<b>ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO</b>	0