



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	CPREE EL BUEN PASTOR-ASCOPAS
POBLACIÓN	CIEZA
FECHA	24 MAYO 2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CPREE EL BUEN PASTOR-ASCOPAS	Código centro	30008364
Dirección	Paraje los Albares, 24	Código Postal	30530
Correo electrónico	30008364@murciaeduca.es	Teléfono	968760120

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	24/05/2022	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	10/22	Adecuación a lo dispuesto en la Resolución de 25 de julio de 2022, de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación, por la que se dictan normas para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del plan digital de centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos.
2	10/23	Actualización objetivos

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA







8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN


El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CPREE EL BUEN PASTOR-ASCOPAS, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	3
N.º DOCENTES 	17
N.º ALUMNOS 	62
N.º ACNEAE 	62
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
La procedencia de los alumnos es muy dispar abarcando prácticamente todas las localidades del valle de Ricote, desde Cieza hasta Lorquí. Alrededor de un 20% de los alumnos proceden de familias inmigrantes, siendo la media del nivel socioeconómico de las mismas, entre medio y bajo.	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

ETAPA	N.º alumnos	N.º docentes
■ EDUC. INFANTIL	5	1
■ PVI	14	3
■ EBO	43	13

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS) 
-Participación y miembros del comité organizador de los Congresos Tecnoneet 2000, 2002, 2004, 2006, 2008, 2010, 2012 y 2017.
- Participación en la publicación “Las aventuras de Topy”
-Participación en la publicación “Diccionario Multimedia de Signos”

- Participación en el Proyecto de Innovación Educativa “Las funciones lingüísticas del SCTHS. Implementación en el aula”.
- Participación en el diseño y valoración de la app “Hablar y signar”
- Participación en el proyecto de Innovación, Huertos escolares adaptados”

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Nuestros alumnos, en gran medida, son pensadores ideovisuales, en este sentido las tecnologías digitales pueden desempeñar un papel coadyuvante a esta condición y, es por ello que, nuestro Centro considera su misión esencial integrar y utilizar de forma eficaz las TIC en todos los procesos de enseñanza aprendizaje para promover de manera progresiva la autonomía personal de nuestros alumnos y facilitar su incorporación en condiciones de igualdad a la sociedad.
Visión	Nuestro propósito es ofrecer a nuestros alumnos y familias un centro libre de barreras para el aprendizaje y la participación.
Valores	Nuestro Centro se compromete a actuar en el marco de los siguientes principios: <ul style="list-style-type: none"> -Respeto a los distintos ritmos adaptativos tanto de nuestros alumnos como del resto de la Comunidad educativa. -Uso responsable de los medios digitales. -La innovación y la investigación como medios indispensables para propiciar el empoderamiento digital de nuestros alumnos. -Compromiso con el desarrollo del Plan de Digitalización del Centro.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Alejandro Fernández Fernández.	Coordinador del equipo dinamizador y RMI. Coordinador acciones para el desarrollo de la ruta formativa del Centro
2. Josefa Martínez Valenzuela	Dinamizadora y secretaria.
3. Ana M^a Franco Morales	Dinamizadora y jefa de estudios.
4. Manuel Gómez Villa	Responsable del PDC y director del Centro. Responsable de difusión del PDC.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital	3	0	
Aula Digital Interactiva (ADI)	6	3	Es imprescindible convertir las aulas digitales básicas y las digitales en aulas Digitales interactivas, para así poder multiplicar las posibilidades didácticas de lo que tenemos.
Aula Digital de Apoyo	2	0	

Espacio Maker	0	1	El Centro está iniciando a los alumnos en el diseño e impresión 3D, con equipos muy rudimentarios, por lo que sería interesante disponer del equipo adecuado de diseño.
Taller de Producción Audiovisual	0	1	El carácter intrínseco del pensamiento de nuestros alumnos (pensadores ideovisuales), hacen de la imagen una excelente herramienta para los procesos de enseñanza aprendizaje, por lo que disponer de este tipo de taller proporcionaría evidente avance en la calidad de dichos procesos
Taller de Radio	0	1	Este taller podría convertirse en el eje vertebrador de los procesos comunicativos en el Centro, incrementando la cantidad y calidad de las expresiones verbales de nuestros alumnos.
Aula Multisensorial	1	Completar con nuevos dispositivos, tales como paneles de realidad virtual, paneles sonoros.	El sistema que tenemos en el Centro, de realidad inmersiva, está en constante evolución tecnológica por lo que año a año es necesario actualizar con nuevos componentes tecnológicos
Ayudas Técnicas y a la comunicación	0	2	Dispositivos de control de medios con la mirada, tipo Irisbond o Pceye5, así como software de comunicación asociado a estos dispositivos, tipo tobii o voxeye, permitirían a muchos de nuestros alumnos acceder al ordenador, a la comunicación y a los aprendizajes

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización: Del 23/03/2022 al 1/04/2022	Participación 100% Equipo Directivo 91% Profesores 100% Alumnado
RESPUESTAS	

<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>C. El área de infraestructuras destaca sobre el resto.</p> <p>C. El área de Infraestructuras tiene una puntuación significativamente muy alta en los tres grupos.</p> <p>No sorprenden los resultados; quizás por ser un Centro pequeño, las respuestas son las esperadas y acorde a la realidad que tenemos</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. En el área de Liderazgo hay una puntuación significativamente más baja por parte del equipo directivo.</p> <p>B. Colaboración y Redes: la puntuación media (3.3) denota que existe una cultura en el centro de colaboración.</p> <p>C. Infraestructuras y equipos. Los tres grupos son coincidentes en señalar que disponemos de una infraestructura adecuada, fiable y segura puede permitir y facilitar empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.</p> <p>D. Desarrollo profesional continuo. Con una puntuación media de 3.3, podemos decir que el centro apoya el desarrollo profesional continuo lo que puede facilitarnos espacios de intercambio, así como evolucionar hacia nuevas formas innovadoras de enseñar y aprender.</p> <p>E. Pedagogía: apoyos y recursos. La puntuación media (3,8) nos indica una buena preparación en cuanto al uso de las tecnologías digitales para facilitar los aprendizajes. Quizás, los entornos virtuales sea lo menos valorado, lo que podríamos decir que entra dentro de la normalidad, por las dificultades de nuestros alumnos. Habría que investigar acerca de nuevos entornos virtuales adecuados a nuestros alumnos.</p> <p>F. Pedagogía: implementación en el aula. Podemos decir que hay un buen nivel de implementación de las tecnologías digitales en el aula (3,6), siendo el apartado de adaptación de las tecnologías a nuestros alumnos, el más relevante</p> <p>G. Prácticas de evaluación. La puntuación media de esta área, es la más baja de todos. Incorporar la tecnología digital a los procesos de evaluación puede constituir todo un reto para nosotros.</p> <p>H. Competencias digitales del alumnado. La media (3,2) nos indica un buen nivel por parte del alumnado de habilidades y conocimientos para un uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Factores que limitan el uso de las tecnologías: <p>Destacamos la falta de tiempo de los profesores, alumnos con competencias digitales insuficientes,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores negativos para el aprendizaje mixto: <p>Baja competencia digital de las familias.</p> <p>Dificultades para asistir a las familias en el apoyo al alumno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilidad de las actividades de DPC: <p>Desarrollo profesional en línea, desarrollo profesional colaborativo, desarrollo profesional presencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguridad al utilizar la tecnología. <p>El profesorado expresa un alto nivel de seguridad a la hora de impartir clases, comunicación, preparación de clases y retroalimentación y apoyo, por este orden.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de tiempo:

	<p>El 66% de los profesores hace un uso frecuente de los medios digitales en el aula.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adopción de tecnología: <p>El 66% del equipo directivo comienza a usar la tecnología antes que sus compañeros si ven beneficios claros.</p> <p>El 57% de los profesores utiliza la tecnología al mismo tiempo que sus compañeros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de la tecnología: <p>La mayoría de los alumnos usa la tecnología en el centro más de una hora al día.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro: <p>El 57% del alumnado dispone de medios digitales en casa para la realización de tareas escolares.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento técnico del alumnado. <p>El 57% del alumnado le pide a su familia que le ayude con el uso de software y dispositivos.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Existe una necesidad de formación específica acerca de los recursos de apoyo a la comunicación y medios digitales. - Hay predisposición a afrontar nuevos retos digitales. -Existe un buen conocimiento de los recursos existentes en el centro, así como la forma de acceder a ellos. -Se considera que existe una buena capacitación para usar todos los medios digitales del centro, así como para desenvolverse en modo tanto semipresencial como totalmente telemático. -Existe la convicción de que es importante crear nuestros propios contenidos digitales personalizados. -No hay una clara predisposición de las familias para usar las tecnologías digitales en casa. - El equipo directivo favorece el uso de los medios digitales en el Centro para obtener el máximo rendimiento de los mismos. <p>El profesorado realiza al menos un curso de formación al año en medios digitales.</p>
CONCLUSIONES	
<p>El Centro posee una buena infraestructura digital.</p> <p>El centro está concienciado del impacto de las Tics en los procesos de enseñanza aprendizaje</p> <p>Existe una necesidad de formación en medios digitales por parte del profesorado.</p> <p>Es necesario incidir sobre las familias sobre todo en cuanto a usos de medios digitales para la comunicación.</p>	

En el área de Liderazgo hay una puntuación significativamente más baja por parte del equipo directivo.

- A. LIDERAZGO. El equipo directivo propicia la implementación de medios digitales en los procesos de enseñanza / aprendizaje, así como en los procesos de comunicación de la comunidad escolar.
- B. COLABORACIÓN Y REDES. Podemos hablar de una cultura colaborativa en el centro en cuanto al uso de medios digitales.
- C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS. Es uno de los puntos fuertes de nuestra organización. La dotación de medios y recursos (software, conexión a internet, medios digitales...) propicia prácticas innovadoras de enseñanza y aprendizaje.
- D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTÍNUO. Si bien existe un buen nivel de desarrollo profesional, el profesorado es consciente de la necesidad de actualizar sus conocimientos y habilidades en el manejo de los medios digitales.
- E. PEDAGOGÍA: Apoyos y recursos. La investigación acerca de nuevos entornos de aprendizaje virtual, más adecuados a las necesidades de nuestros alumnos, puede constituir un reto de futuro para el Centro.
- F. PEDAGOGÍA: Implementación en el aula. El apartado de la adaptación de los medios digitales existentes en el Centro, constituye uno de los elementos fuertes del centro.
- G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN. Incorporar el uso de los medios digitales en las prácticas de evaluación puede constituir otro reto de futuro para el centro.
- H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO. Con todo, gracias a las adaptaciones realizadas día a día. Existe un buen nivel de competencia digital del alumnado.

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>-C. (Infraestructuras y equipos) Infraestructuras y equipos del Centro, con buena dotación.</p> <p>-F. (Pedagogía: implementación en el aula) Existe una buena predisposición por parte del profesorado hacia el uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje de los alumnos.</p> <p>E- (Pedagogía: Apoyos y recursos) El Centro tiene experiencia en el uso de entornos de aprendizaje.</p> <p>-F. (Pedagogía: implementación en el aula) Seguridad por parte del profesorado en el manejo de las tecnologías para las tareas docentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • H (Competencias digitales del alumnado). Escasa competencia digital por parte de las familias. • H (competencias digitales del alumnado) Existen dificultades para asistir a las familias y / o cuidadores en el apoyo al alumnado.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>-D (Desarrollo profesional Continuo). Hay un gran porcentaje de profesores que demandan formación específica acerca de recursos de apoyo a la comunicación/ ayudas técnicas y sobre el funcionamiento de los medios digitales</p>	<p>A (Liderazgo) Falta de fondos A (Liderazgo). Falta de tiempo para los profesores.</p>

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	Liderazgo	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	Liderazgo	A.2. Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X		
Organizativa	Liderazgo	A.3. Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.	X	X	X
Organizativa	Liderazgo	A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.		X	
Organizativa	Liderazgo	A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes en el uso de recursos digitales.	X	X	X
Organizativa	Liderazgo	A.8. Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.	X		
Organizativa	Colaboración y redes	B.1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X		
Organizativa	Colaboración y redes	B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS y folletos informativos...).		X	
Organizativa	Infraestructura y equipos	C.7. Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.	X	X	X
Organizativa	Infraestructura y equipos	C.8. Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE	X	X	
Organizativa	Desarrollo profesional continuo.	D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X	X	X

Pedagógica	Pedagogía: Apoyos y recursos	E.7. Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE		x	
Pedagógica	Prácticas de evaluación	G.7. Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.		x	
Pedagógica	Competencia digital del alumnado	H.1 Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.	x		
Pedagógica	Competencia digital del alumnado	H.8. Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE		x	

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la "Guía para la elaboración del PDC" o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: organizativa				
ÁREA: liderazgo				
OBJETIVO: A1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: El centro dispone de un buen desarrollo digital, pero carece de equipo dinamizador				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador del PDC.	I.A.1.1. Constitución del equipo dinamizador	Equipo Dinamizador	Equipo Directivo	1º trimestre
A.1.2. Elaboración del PDC.	I.A.1.2. Queda elaborado el pdc	Equipo Dinamizador	Equipo dinamizador	Curso 21/22
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	I.A.1.3. Queda difundido a toda la comunidad educativa	Equipo dinamizador Canales de comunicación	Equipo Directivo	1º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA: Liderazgo				

OBJETIVO: A2. Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro

SITUACIÓN ACTUAL: Aunque algunas estrategias digitales ya están integradas, se ampliarán las nuevas estrategias tras la realización del PDC

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1. Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales del centro.	I.A.2.1. Queda integrado el pdc en los diferentes planes y proyectos instituciones del centro	Docentes que forman parte del equipo dinamizador	Equipo directivo	1º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: Liderazgo

OBJETIVO: A3. Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.

SITUACIÓN ACTUAL: todos los profesionales promueven estos procedimientos tanto a las familias como al alumnado, incluso se les cita para enseñar a la familia el manejo de la estrategia digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1. Implementación de aplicaciones informáticas de gestión.	I.A.3.1. Se han implementado las aplicaciones informáticas de gestión	Profesionales del Centro	Equipo directivo y RMI	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: Liderazgo

OBJETIVO: A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos”.

SITUACIÓN ACTUAL: Se lleva a cabo formación, pero no es lo suficientemente efectiva dentro de la comunidad educativa.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.6.2. Creación de espacios de encuentro entre los	I.A.6.2. Se han creado espacios de encuentro entre los profesionales.	espacios habilitados para hacer puestas en común y manipular APP y	RMI	1º trimestre

profesionales del centro.		herramientas digitales.		
A.6.3. Planificación de encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros para compartir experiencias.	I.A.6.3. Se han planificado y realizado encuentros entre nuestros profesionales y los de otros Centros	Recursos digitales	RMI	todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: LIDERAZGO

OBJETIVO: A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes en el uso de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Los docentes cuentan con herramientas y formación, no obstante, es necesario renovar conocimientos y utilizar nuevas APP, para mejorar la respuesta educativa.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.7.1. Elaboración, difusión y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes para el desarrollo de su competencia digital en el centro.	I.A.7.1-1 Se ha elaborado y difundido el cuestionario. I.A.7.1-2 Se ha analizado el cuestionario	Equipo directivo y dinamizador. Herramientas digitales para generar cuestionarios y poder enviarlo online.	Responsable formación	3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: LIDERAZGO

OBJETIVO: A.8. Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: Contamos con familias de nivel socio-económico medio bajo, por lo tanto la probabilidad de que tengan gadgets tecnológicos apropiados es un poco difícil, además de no contar con la formación para poder dar respuesta.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.8.1. Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	I.A.8.1. Se ha realizado el sondeo de necesidades formativas entre las familias.	equipo directivo, equipo dinamizador	RMI	todo el curso

A.8.2. Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	I.A.8.2. Se ha elaborado un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	Familias, equipo directivo y equipo dinamizador. soportes para dar la formación.	RMI	todo el curso
---	--	--	-----	---------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVO: B1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL:

PROFESIONALES DEL CENTRO:

Utilizamos grupos y canales de Telegram para intercambiar información. Drive y correo para compartir documentos. Disponemos de red interna para elaborar e intercambiar archivos.

CON LAS FAMILIAS:

Utilizamos Edvoice y grupos de Telegram para compartir información con las familias.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1. Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	I.B.1.1. Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación interna.	Equipo directivo. Rmi. Ordenador.	Equipo Directivo RMI	1º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVO: B5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS y folletos informativos...).

SITUACIÓN ACTUAL: Disponemos de RRSS y web de centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.5.3. Charlas formativas para familias, presenciales o telemáticas, sobre temáticas variadas (seguridad y confianza digital, netiqueta y redes sociales, plataformas digitales...).	I.B.5.3. Se han propuesto y llevado a cabo charlas formativas a familias.	Formadores y familias	ED	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS

OBJETIVO: C.7. Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.

SITUACIÓN ACTUAL: El centro dispone de material de préstamo para el alumnado con dificultades de acceso, sin embargo, encontramos reticencias por parte de las familias para que acepten las condiciones del préstamo

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.7.1. Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	I.C.7.1. Se han detectado a las familias con dificultades para acceder a la tecnología.	Equipo dinamizador, equipo directivo y docentes.	Equipo dinamizador, equipo directivo y docentes.	1º TRIMESTRE
C.7.2. Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la "brecha digital" (préstamos dispositivos).	I.C.7.2. Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.	Equipo dinamizador, equipo directivo y docentes.	Equipo dinamizador, equipo directivo y docentes.	1º TRIMESTRE

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS

OBJETIVO: C.8. Determinar tecnología adecuada para ACNEAE

SITUACIÓN ACTUAL: El centro dispone de material tecnológico necesario para atender a las demandas del alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.8.1 Elaboración de un listado de necesidades Tecnológicas a cubrir para acneae	I.C.8.1. Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE	Equipo directivo, Equipo dinamizador y docentes.	Orientador	1º Trimestre
C.8.2 Propuesta de medidas a adoptar y adquisición de material tecnológico necesario para ACNEAE.	I.C.8.2. Se han propuesto medidas para adquirir el material tecnológico	Equipo dinamizador, equipo directivo y docentes.	Orientador	Primer trimestre

	necesario para ACNEAE			
C.8.3. Solicitud de ayudas técnicas a través del procedimiento 285. Dotación de equipamientos y ayudas técnicas para el alumnado con NEE.”	I.C.8.3. Se ha realizado la solicitud de ayudas técnicas para el ACNEAE.	Equipo directivo	Director	1º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO: D.3 Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Existe competencia digital entre los docentes, pero se hace necesario fomentar la actualización de dicha competencia a través de una formación continua.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centros que aborde, entre otros, los siguientes aspectos Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	I.D.3.1. Se ha incluido y desarrollado en el PFC, formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.	Equipo Directivo, Equipo docente	Responsable Formación	todo el curso
D.3.2. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	I.D.3.2. Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Equipo Dinamizador, equipo docente.	Equipo Dinamizador, equipo docente.	1º trimestre

D.3.3 Designación de docente de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	I.D.3.3. Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la DD en el centro.	Equipo Directivo	Equipo Directivo	1º trimestre
--	--	------------------	------------------	--------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO: E.7. Favorecer la utilización de ayudas técnicas para el ACNEE.

SITUACIÓN ACTUAL: Se utilizan ayudas técnicas para el ACNEE pero podemos perfeccionar su conocimiento.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.7.1. Información y difusión de las ayudas existentes en el centro	I.E.7.1. Se ha informado y difundido sobre la existencia de las ayudas técnicas del centro.	Equipo directivo, Equipo dinamizador.	Equipo dinamizador	1º Trimestre
E.7.2. Conocimiento específico del manejo de ayudas técnicas.	I.7.2. El personal tiene un conocimiento específico del manejo de las ayudas técnicas.	Equipo directivo, equipo dinamizador, docentes	RMI	1º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO: G7. Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Actualmente se evalúa este aspecto en la práctica docente.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.7.1. Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el	I.G.7.1. Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el	Equipo directivo y profesorado	Equipo directivo	3º trimestre

uso de recursos digitales en el aula	uso de recursos digitales en el aula.			
--------------------------------------	---------------------------------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

OBJETIVO: H.1 Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Si bien existe por parte de los tutores una idea medianamente clara acerca del nivel de competencia digital del alumnado, no existen registros parametrizables que delimiten claramente y de manera objetiva dicho nivel.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1. Diseño y realización de registros de observación sobre competencia digital del alumnado.	I.H.1.1. Se han diseñado y realizado registros de observación sobre competencia digital del alumnado	Equipo dinamizador y profesorado.	tutores	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

OBJETIVO:H8. Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE.

SITUACIÓN ACTUAL: Falta de formación a nivel familiar en cuanto competencias digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.8.1. Desarrollo de un itinerario de progresión en la competencia digital del ACNEAE, donde poder ajustar las estrategias y recursos utilizados en función de sus avances.	I.H.8.1. Se ha desarrollado un itinerario de progresión en CD del ACNEAE.	Equipo dinamizador y profesorado.	Profesorado	trimestral
H.8.2. Diseño de actividades que fomenten el aprendizaje del	I.H.8.2. Se han diseñado actividades que fomentan el aprendizaje del	Recursos digitales	Tutores	trimestral

ACNEA con recursos digitales.	ACNEAE con recursos digitales.			
H.8.3. Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la Comunicación Aumentativa.	I.H.8.3. Se ha fomentado el uso de las TIC para el desarrollo de la CAA.	Equipo dinamizador. Recursos digitales relacionados con la CAA.	Tutores	trimestral

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
D.3 Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Formación en Competencia Digital Docente. Nivel b1.	Curso 23/24

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	Incardinar la visión digital de nuestro Centro como parte del proyecto educativo, sujeto, por lo tanto a constante revisión.
PGA	Establecer la organización de los espacios y medios digitales para que todos los grupos de alumnos puedan acceder en igualdad de condiciones de acuerdo a sus necesidades. Elaborar. Crear un catálogo y sistema de préstamo de materiales digitales y de ayudas técnicas disponibles para los alumnos.
Plan de Convivencia	Establecer mecanismos y normas de uso de los aparatos digitales, así como el desarrollo de medidas de garantía y de seguridad por parte del alumnado.
Plan de Atención a la Diversidad	Recoger en las medidas ordinarias y específicas, el uso de los medios digitales más adecuados en función de las necesidades educativas especiales de nuestros alumnos, así como de las metodologías específicas usadas.

Plan Lector	Propiciar estrategias y recursos didácticos para el fomento de la lectura emergente y la comunicación.
Plan de acción tutorial	Establecer soportes válidos para el desarrollo de la acción tutorial y la comunicación con las familias.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Ed voice	DIRECTOR	PADRES	https://t.me/+dRaZrBNta9M4Zjdk
TELEGRAM (Canal Privado)	DIRECTOR	PROFESORES	https://t.me/+G2P8xs7AUBAxYTQ0
TELEGRAM (Canal Privado)	DIRECTOR	PERSONAL DEL CENTRO	https://t.me/+BepiEZl6_Zk1ODNk
WEB	DIRECTOR	TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA	https://ascpas.com/centros/documentos-del-centro.html

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de

consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: Liderazgo					
OBJETIVO: A1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador del PDC.	i.A.1.1. Constitución del equipo dinamizador				
A.1.2. Elaboración del PDC.	I.A.1.2. Queda elaborado el pdc				
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	I.A.1.3. Queda difundido a toda la comunidad educativa				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: Liderazgo					
OBJETIVO: A2. Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1. Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales del centro.	i.A.2.1. Queda integrado el pdc en los diferentes planes y proyectos institucionales del centro				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: Liderazgo

OBJETIVO: A3. Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1. Implementación de aplicaciones informáticas de gestión.	I.A.3.1. Se han implementado las aplicaciones informáticas de gestión				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: Liderazgo

OBJETIVO: A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos”.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.6.2. Creación de espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	I.A.6.2. Se han creado espacios de encuentro entre los profesionales.				
A.6.3. Planificación de encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros para compartir experiencias.	I.A.6.3. Se han planificado y realizado encuentros entre nuestros profesionales y los de otros Centros				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: organizativa

ÁREA: Liderazgo

OBJETIVO: A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes en el uso de recursos digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.7.1. Elaboración, difusión y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes para el desarrollo de su competencia digital en el centro.	I.A.7.1-1 Se ha elaborado y difundido el cuestionario. I.A.7.1-2 Se ha analizado el cuestionario				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: Liderazgo

OBJETIVO: A.8. Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.8.1. Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	I.A.8.1. Se ha realizado el sondeo de necesidades formativas entre las familias.				
A.8.2. Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	I.A.8.2. Se ha elaborado un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: colaboración y redes

OBJETIVO: B1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1. Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	I.B.1.1. Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación interna.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVO: B5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS y folletos informativos...).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.5.2. Puesta en marcha de RRSS, delimitando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	I.B.5.2-1 Se ha nombrado a un responsable de RRSS I.B.5.2-2 Se han delimitado las RRSS que utilizará el centro y los destinatarios de las mismas. I.B.5.2-3 Se ha diseñado y difundido protocolo de uso de las RRSS del centro				
B.5.3. Charlas formativas para familias, presenciales o telemáticas, sobre temáticas variadas (seguridad y confianza digital, netiqueta y redes sociales, plataformas digitales...).	I.B.5.3. Se han propuesto y llevado a cabo charlas formativas a familias.				

NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:	Puntuación Media:
PROPUESTAS DE MEJORA:	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS					
OBJETIVO: C.7. Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.7.1. Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	I.C.7.1. Se han detectado a las familias con dificultades para acceder a la tecnología.				
C.7.2. Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la "brecha digital" (préstamos dispositivos).	I.C.7.2. Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS					
OBJETIVO: C.8. Determinar tecnología adecuada para ACNEAE					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

C.8.1 Elaboración de un listado de necesidades Tecnológicas a cubrir para acneae	I.C.8.1. Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE				
C.8.2 Propuesta de medidas a adoptar y adquisición de material tecnológico necesario para ACNEAE.	I.C.8.2. Se han propuesto medidas para adquirir el material tecnológico necesario para ACNEAE				
C.8.3. Solicitud de ayudas técnicas a través del procedimiento 285. Dotación de equipamientos y ayudas técnicas para el alumnado con NEE.”	I.C.8.3. Se ha realizado la solicitud de ayudas técnicas para el ACNEAE.				
C.8.4. Conocimiento del funcionamiento básico de la tecnología para ACNEAE y ayudas técnicas para ACNEAE	I.C.8.4. De manera trimestral se valorará el conocimiento del personal del centro sobre el funcionamiento básico de la tecnología para ACNEAE				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: APOYOS Y RECURSOS					
OBJETIVO: E.7. Favorecer la utilización de ayudas técnicas para el ACNEE.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.7.1. Información y difusión de las ayudas existentes en el centro	I.E.7.1. Se ha informado y difundido sobre la existencia de las ayudas técnicas del centro.				
E.7.2. Conocimiento específico del manejo de ayudas técnicas.	I.7.2. El personal tiene un conocimiento específico del manejo de las ayudas técnicas.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO: G7. Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.7.1. Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula	I.G.7.1. Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICAS

ÁREA: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNO

OBJETIVO: H.1 Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1. Diseño y realización de registros de observación sobre competencia digital del alumnado.	I.H.1.1. Se han diseñado y realizado registros de observación sobre competencia digital del alumnado				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNO
OBJETIVO: H8. Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.8.1. Desarrollo de un itinerario de progresión en la competencia digital del ACNEAE, donde poder ajustar las estrategias y recursos utilizados en función de sus avances.	I.H.8.1. Se ha desarrollado un itinerario de progresión en CD del ACNEAE.				
H.8.2. Diseño de actividades que fomenten el aprendizaje del ACNEA con recursos digitales.	I.H.8.2. Se han diseñado actividades que fomentan el aprendizaje del ACNEAE con recursos digitales.				
H.8.3. Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la Comunicación Aumentativa.	I.H.8.3. Se ha fomentado el uso de las TIC para el desarrollo de la CAA.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:

DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.